

La prima trimestrale

Rcf Group, calano le vendite del 15%

Il Cda di RCF Group, società quotata sul mercato Expandi specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per l'Audio Professionale, la Sonorizzazione Pubblica ed il Lighting Professionale, ha approvato ieri il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo che evidenzia un fatturato consolidato di 12,7 milioni (15,1 milioni nel primo trimestre 2008), con una riduzione del 15,8% e un risultato di periodo sostanzialmente in pareggio. Il management, considerata la solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo,

non ha modificato la propria strategia volta alla continua innovazione tecnologica, all'ampliamento della gamma dei prodotti offerti e delle quote di mercato con l'acquisizione del 51,03% della marchigiana SGM Technology for Lighting e la costituzione della nuova società Digipro a Bologna specializzata nell'amplificazione digitale. "In un momento economico di grande difficoltà come quello attuale - ha commentato l'ing. Arturo Vicari, Amministratore Delegato di RCF Group S.p.A. - siamo riusciti a limitare nel primo trimestre il calo delle vendite a

fronte di una significativa contrazione del mercato nel suo complesso. Continueremo a privilegiare obiettivi di crescita di medio-lungo termine mantenendo nel complesso inalterata la struttura organizzativa, il che ci permetterà di beneficiare della nostra posizione competitiva ai primi segnali di una ripresa del mercato, nonché a rafforzare e ampliare il nostro business, che con l'ingresso di SGM nel Gruppo si estende al lighting professionale. Manteniamo tuttavia la necessaria cautela nel formulare previsioni per i restanti mesi dell'anno".



Arturo Vicari

IT Oggi al Campus di Parma, domani si ferma a Reggio Emilia alla Sedoc

Il Technology Truck IBM

Poi il 18 maggio tappa a Bologna alla Infracom

PARMA di Stefano Catellani

Il Technology Truck IBM sarà in Italia fino al 29 maggio: Oggi a Parma, al Campus Universitario grazie a Sarce è in programma la prima tappa emiliana delle poche date italiane all'interno del Tour europeo primaverile/estivo.

Domani il "tour dell'informatica avanzata" sarà a Reggio Emilia alla Sedoc. Il 18 maggio a Bologna alla Infracom, il 19 maggio a Ferrara.

Oggi a Parma il Truck IBM sosterrà nel parcheggio di fronte l'area del GIOCAM-PUS e sarà quindi a vista dalla strada interna del Campus.

La tecnologia "corre veloce", dicono alla Sarce ma oggi si ferma a Parma con l'IBM Technology Truck per approfondire uno dei temi più sentiti delle infrastrutture IT negli ultimi anni: Consolidamento e Virtualizzazione.

I principali vantaggi della Tecnologia di Virtualizzazione sono ormai evidenti: diminuzione dei costi operativi ed energetici; flessibilità nell'utilizzo dell'infrastruttura per permettere alle azien-



Il Technology Truck IBM

de di adattarsi alle condizioni di un mercato in continua evoluzione; aumento dell'affidabilità e sicurezza dei sistemi

Partecipando al Truck Technology IBM si potranno seguire nell'arco della giornata i seminari tenuti da qualificato personale IBM ma non solo. Nelle visite guidate si potrà "toccare con mano" la tecnologia della nuova generazione di server IBM x86 di cui si può avvalere ogni azienda. La giornata inizierà alle 10 e si suggeriranno diversi eventi: "IBM Blade Cen-

ter: piattaforma ideale per la virtualizzazione" con Maurizio Manzoni - IBM System x & BladeCenter Channel Development Manager, "IBM Storage Midrange Solution a servizio della virtualizzazione" con Maurizio Rizzi - IBM Midrange Storage Platform Manager; il ruolo dell'informatica e dell'automazione nel veicolo del futuro con

Alberto Broggi - Docente del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Parma. Dalle 14.30 visita guidata al Truck.

Comunicazione, la Cna spiega i social network

CNA Comunicazione propone un convegno sul tema "Imprese e Social Network- nuove opportunità di business in rete" che si terrà domani dalle ore 18,00 presso l'Hotel Classic in Via Pasteur 121, a Reggio Emilia.

Si parlerà di Facebook ma anche delle decine di altri social network che hanno cambiato le modalità di comunicazione - e di relazione - di milioni di persone, in particolare dei più giovani.

Il convegno vedrà la presenza di Fausto Bigliardi, Presidente Provinciale di CNA Comunicazione e Terziario Avanzato che aprirà i lavori con una riflessione sul valore della comunicazione per la piccola impresa.

Settimana europea delle PMI

Aster: oggi porte aperte Immergas

Porte aperte a Immergas. Oggi l'azienda di Brescello, leader nella progettazione e costruzione di caldaie a gas per uso domestico, apre i battenti a tutti coloro che vogliono scoprire impianti e tecnologie. L'iniziativa si inserisce nel programma predisposto da Aster lungo la via Emilia in occasione della prima Settimana europea della piccola e media industria. Dalle 9.00 alle 12.30 l'azienda offre a tutti la possibilità di visitarne gli impianti in via Cisa Ligure 95, a Brescello. Personale qualificato sarà così a disposizione, per un tour guidato alla scoperta delle tecnologie adottate.

Ufficializzate le nomine operative

Maramotti nel comitato strategico di Unicredit

Il comitato permanente strategico di UniCredit sarà composto, oltre che dal presidente Dieter Rampl e dall'Ad Alessandro Profumo, dai vice presidenti Luigi Castelletti, Farhat Omar Bengdara, il reggiano Vincenzo Calandra Buonaura e Fabrizio Palenzona e dai consiglieri Luigi Maramotti (che è alla guida di Max Mara e Credem), Manfred Bischoff, Hans-Jurgen Schinzler e Anthony Wyand. Nel comitato remunerazione entrano invece Rampl, Castelletti, Schinzler, Enrico Tommaso Cucchiari, Piero Gnudi (bolognese), Friedrich Kadmoska e Carlo Pesenti.

Segno negativo rispetto al 2008

Interpump Group primo trimestre "lento"

Il Cda di Interpump Group di S. Ilario (quotata in Borsa) ha approvato ieri la prima trimestrale 2009. Il primo trimestre 2008 era stato il secondo miglior trimestre della storia di Interpump. Le vendite nette sono state pari a 90,8 milioni (112,9 milioni nel 2008, un -19,6%). L'EBITDA è pari al 13,5% delle vendite a 12,3 milioni a fronte dei 23,3 milioni del 2008. L'EBIT (risultato operativo) è stato pari a 8,4 milioni (9,2% delle vendite) a fronte dei 20,8 milioni (-62,6% a parità di area di consolidamento). L'utile netto consolidato è di 7,1 milioni pari al 7,2% delle vendite (-33,3%).

Con Ceramic Tiles of Italy

Piastrelle in vetrina al New York ICFF

Sotto le insegne del marchio Ceramic Tiles of Italy, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico ed ICE, Confindustria Ceramica partecipa a ICFF 2009, il più importante appuntamento con il design contemporaneo in programma dal 16 al 19 maggio a New York presso il quartiere fieristico Jacob Javits Center. Vetrina e occasione di conferma della leadership del design italiano, ICFF a New York si rivolge ad architetti ed interior designer. L'expo nella Grande Mela rappresenta, infatti, un appuntamento di rilievo per i professionisti della casa e dell'arredamento.

GranitiFiandre di Castellarano

L'ADEX awards per la linea Xtra

I materiali pregiati del marchio Xtra (GranitiFiandre di Castellarano) hanno ricevuto un importante premio istituito da Design Journal, pubblicazione internazionale destinata ai designer e agli architetti d'interni, che sponsorizza gli ADEX awards. ADEX sta per Awards for Design Excellence, uno stimato riconoscimento di design relativo all'arredo e alle finiture d'interni, istituito nel 1994.

Legacoop, sicurezza nel lavoro

L'Ufficio ambiente, sicurezza e privacy di Legacoop Reggio Emilia organizza il 22 maggio alla Cantina Albinea Canali il seminario "Sicurezza del lavoro: il Decreto Legislativo 81 del 2008. Stato attuale e prospettive". L'iniziativa si terrà dalle 14,30 alle 18 presso la sala convegni in via Tassoni 213 a Canali, Reggio Emilia. Dopo l'introduzione di Marco Pecorari, responsabile dell'Ufficio ambiente, sicurezza e privacy di Legacoop Reggio Emilia, interverranno gli esperti di Studio Alfa. Diversi e importanti gli argomenti trattati: lo stato attuale di applicazione del Decreto legislativo 81/08, a un anno dall'entrata in vigore; analisi del decreto correttivo del Dlgs 81/08 e priorità rispetto all'applicazione della normativa sulla sicurezza; i sistemi di gestione della sicurezza (OHSAS 18001 e Linee guida UNI-INAIL), come realizzarli e con quali opportunità.

Il bilancio 2008 si è chiuso con ricavi totali pari a 55 milioni, in leggera flessione sul 2007

Manifattura Riese lancia "Esemplare" alla prossima edizione di Pitti Uomo

Manifattura Riese di Rio Saliceto viaggia al top del settore sportswear con il brand Navigare e lancia una nuova linea di abbigliamento destinata al segmento medio-alto di mercato. Si tratta di "Esemplare", un progetto in partenza con la prossima edizione di Pitti Uomo che, promettono dall'azienda, "coniuga passato e futuro, tecnologia e artigianalità, estetica e funzionalità".

Mentre non sono ancora noti gli obiettivi di fatturato che Manifattura Riese ha prefissato con la nuova collezione (il bilancio 2008 si è chiuso con ricavi totali pari a 55 milioni di euro, in leggera flessione rispetto al 2007, al 70% realizzati in Italia e per il resto all'estero), di certo si sa che Esemplare beneficerà di una rete vendita distinta rispetto a Navigare, con una distribuzione capillare in selezionati punti vendita italiani (tra gennaio e febbraio del prossimo anno) e del resto d'Eu-



Il portale della Manifattura Riese

ropa (nei mesi a seguire). In attesa del prossimo Pitti, scarsi anche i dettagli sulle specifiche del prodotto che, come anticipano dalla società emiliana, è ispirato al senso di libertà e che si profila dalle linee essenziali ma ricerca, realizzato in materiali di qualità, con rifiniture "lavorate con passione ed esperienza". Navigare intanto continua ad avviare

altri opening con il nuovo layout, caratterizzato da mobili in laminato bianco opaco e dettagli in alluminio satinato. Dopo Palermo e Modena, che hanno debuttato in febbraio, è stata la volta di uno spazio nel centro commerciale Bbi di Sarajevo, dove il marchio ha esordito grazie alla partnership con Viam, distributore esclusivo per la Bosnia-Erzegovina.